

## **Empresas familiares resisten el impacto de la crisis por COVID-19: estudio**

El Financiero

Martes 29 de septiembre de 2020

Las empresas familiares presentaron características defensivas para enfrentar la crisis del COVID-19, han recurrido en menor medida al despido de su personal y sienten menos preocupación viendo al futuro respecto a las compañías que no son familiares, reveló una encuesta del Instituto de Investigación de Credit Suisse.

“Su modelo financiero más conservador construido sobre menor apalancamiento y fuerte generación de flujo de caja ha demostrado ser una ventaja”, explica el informe.

El instituto encuestó a 145 empresas familiares y 124 empresas no familiares para examinar el impacto de la pandemia en las operaciones actuales y futuras.

El ochenta por ciento de los encuestados destacó el impacto negativo del virus, y pocos esperan que los efectos adversos se disipen rápidamente. A pesar de los retos que trajo el COVID-19, los modelos de negocios de las empresas familiares proveen relativamente más resiliencia y su desempeño continúa por arriba del mercado reflejado en el precio de sus acciones.

Tanto empresas familiares y no familiares por igual, coinciden en que no habrá un retorno a los negocios como era lo habitual antes del COVID-19, sobre todo en el caso del empleo.

“Un modelo basado en la flexibilidad tanto para el empleador como para el empleado, pero con niveles de empleo más bajos en general, parece el legado probable impulsado por un despliegue más rápido de tecnología”, concluye la investigación.

La encuesta sugiere que las empresas familiares tienen más probabilidades de reestructurar los negocios existentes, mientras que las firmas no familiares se diversificarían más fácilmente en nuevos productos o servicios.

Sin embargo, ambos grupos de empresas encuestadas creen que es probable que cambie la forma en que operan sus negocios y que esto planteará desafíos sociales ya que el 60 por ciento de las empresas no familiares y el 48 por ciento de las familiares creen que es “probable” o “muy probable” que sus empresas cambien a una fuerza laboral flexible más temporal en lugar de empleados a tiempo completo en un mundo postCOVID-19.